





5. Jeux de rôles

Consignes	Les élèves interprètent les rôles de petit.e agriculteur.trice, représentant.e d'une organisation Fairtrade, commerçant.e ou consommateur.trice et rejouent une situation donnée.			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • En rejouant les diverses scènes, les élèves acquièrent une meilleure compréhension du marché. • Ils prennent conscience du rôle des différents acteurs intervenant dans le cycle du marché. 			
Supports	<ul style="list-style-type: none"> • Consignes Jeux de rôles • Cartes avec description des rôles 			
Format	TG			
Durée	45 minutes			
Légende				
	Exercice	Recherches	Discussion	Lien / Vidéo

Informations complémentaires :

- Pour expliquer le cycle du marché, on pourra s'appuyer sur le dossier «**Économie**» de kiknet : <https://www.kiknet-economiesuisse.org/>
- Pour compléter et conclure les jeux de rôles, on pourra utiliser la **BD «Mission Fairtrade»**, à commander ou à télécharger, gratuitement, chez <https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/ueber-uns/bildungsarbeit/in-der-schule-oder-uni/mission-fairtrade-comic-zum-thema-schokolade>

Jeux de rôles



Chaque groupe reçoit un ensemble de quatre cartes décrivant des rôles :

- Petite agricultrice/ petit agriculteur
- Membre d'une organisation Fairtrade
- Commerçante / Commerçant
- Consommatrice / consommateur

Suivez ensuite les consignes ci-dessous.

Consignes jeux de rôles

Les groupes jouent les situations suivantes, les uns après les autres :

1. En Colombie, 50 % de la récolte du café a été détruite par un champignon. Imaginez une discussion entre les petits cultivateurs de café désespérés et une représentante de l'organisation Fairtrade.
2. Une consommatrice se trouve devant un étal proposant deux types d'ananas : des fruits qui comportent le label Fairtrade et d'autres qui ne sont pas issus du commerce équitable. Ceux avec le label Fairtrade coûtent 20 % plus cher que les autres. Imaginez une discussion entre la consommatrice et le commerçant qui essaie de lui expliquer, avec des arguments raisonnables et compréhensibles, les avantages de l'ananas issu du commerce équitable.

Conclusion



4

3. Jouez une scène dans laquelle un membre d'une organisation Fairtrade explique à une cultivatrice de bananes au Costa Rica les avantages d'une collaboration avec Fairtrade.



4. Une consommatrice suisse, qui travaille dans un bureau, rencontre un petit cultivateur de coton. Ils discutent de leurs vies professionnelles au quotidien. Y a-t-il des points communs ? Quelles sont les différences ?



Cartes pour jeux de rôles

Petit.e agriculteur.trice



Représentant.e d'une organisation Fairtrade



Commerçant.e



Consommateur.trice

