

Dossier pédagogique 3e cycle

**« Commerce
équitable »**





N°	Thème	Enjeux et objectifs	Contenus et actions	Format	Supports	Durée
1	Commerce équitable : qu'est-ce que c'est ?	<p>Les élèves découvrent le principe du commerce équitable et ses objectifs.</p> <p>Les élèves prennent conscience des bienfaits du commerce équitable pour les cultivateurs et les ouvriers des plantations.</p>	<p>Discussion en classe entière ou en petits groupes, à l'aide des questions proposées.</p> <p>Résolution du quiz sur Internet, comme introduction.</p> <p>Les élèves lisent un texte sur les principes du commerce équitable, puis répondent à des questions.</p> <p>En conclusion, devoir à la maison ou exercice supplémentaire pour les élèves ayant répondu rapidement, on peut proposer le Jeu des mots cachés « Produits issus du commerce équitable ».</p>	Classe entière / TG / TI	<p>Questions pour introduire le sujet</p> <p>Fiche « Commerce équitable : qu'est-ce que c'est ? »</p> <p>PC / Ordinateur portable / Tablette pour quiz en ligne</p>	45 min.
2	Fairtrade	Les élèves découvrent l'intérêt de Fairtrade et le fonctionnement du commerce équitable.	<p>Par petits groupes, les élèves travaillent sur différentes parties du dossier « Fairtrade ». Puis ils présentent les principales informations et ce qu'ils en ont retenu.</p> <p>Alternative : la présentation peut aussi être faite par l'enseignant, pendant que les élèves répondent aux questions sur le document de travail.</p>	TG / TI	<p>Fiches</p> <p>Documents de travail</p> <p>Tablette, PC, ordinateur portable</p>	45 min.
3	Conditions de vie des petits agriculteurs	<p>Les élèves en apprennent davantage sur le quotidien, le travail et la situation des personnes concernées.</p> <p>Les élèves réfléchissent à une utilisation judicieuse et durable des primes.</p>	<p>Entrée en matière avec la lecture d'un texte sur la situation des petits agriculteurs.</p> <p>Les élèves, en petits groupes, reçoivent un portrait. Ils lisent la description de la personne, puis formulent des propositions et des idées pour une utilisation de la prime Fairtrade.</p> <p>Ensuite, ils comparent leurs propositions aux solutions et aux idées formulées par la personne présentée.</p>	TI / TG	<p>Portraits</p> <p>Solutions</p> <p>PC / tablette / ordinateur portable</p>	45 min.
4	Parcours à étapes	Acquisition de connaissances de manière ludique.	<p>À chaque thème correspond une étape, composée d'un dossier avec des informations et une partie à compléter.</p> <p>Les élèves traitent les thèmes de chaque étape, par deux ou en petits groupes.</p>	TG / TB	<p>Présentation des étapes</p> <p>Fiches d'étapes</p> <p>Suggestions de réponses</p>	30 min. par étape



N°	Thème	Enjeux et objectifs	Contenus et actions	Format	Supports	Durée
5	Jeux de rôles	En rejouant les diverses scènes, les élèves acquièrent une meilleure compréhension du marché. Ils prennent conscience du rôle des différents acteurs intervenant dans le cycle du marché.	Les élèves interprètent les rôles de petit:e agriculteur:trice, représentant:e d'une organisation Fairtrade, commerçant:e ou consommateur:trice, et jouent une situation donnée.	TG	Consignes jeux de rôles Cartes avec description des rôles	45 min.
6	Enquête de rue	Les élèves découvrent comment les enquêtes sont réalisées. Ils sont en mesure d'aborder des personnes inconnues et de mener un entretien. Les questions permettent aux élèves de découvrir si les consommateurs:trices achètent des produits Fairtrade. Les élèves en apprennent davantage sur la diversité des produits Fairtrade.	Les élèves vont réaliser une enquête de rue en interrogeant des passants, pour leur poser des questions qu'ils ont formulées sur le sujet « Produits Fairtrade ». Ensuite, ils résumeront les réponses. Puis les élèves réfléchiront à leur propre comportement et formuleront des alternatives de comportements, pour eux-mêmes et pour la société.	TG/TB	Consignes Questionnaires Formulaire pour exploitation du questionnaire	30 min, sans devoirs à la maison
7	Conclusion : exercices et idées	Les élèves appliquent ce qu'ils ont appris dans des exercices concrets. Les élèves concluent ce dossier thématique par des activités ludiques et motivantes, ce qui permet de terminer sur un élément positif.	Ce dossier réunit diverses idées et exercices pouvant servir à conclure ce dossier de manière ludique et motivante.	TI / TB / TG	Voir les différents exercices	ind.

Les durées indiquées sont des estimations et peuvent varier selon les classes, le niveau et l'intensité de l'enseignement !



Liens avec le plan d'études:

- En s'appuyant sur des produits emblématiques (comme l'habillement ou le cacao), les élèves sont en mesure de décrire les relations d'interdépendance mondiales lors de la production ainsi que le rôle du commerce, par ex. les étapes entre la production du coton et le vêtement terminé proposé dans le commerce (WAH 2.3d).
- Les élèves peuvent s'informer sur les conditions de fonctionnement des marchés et du commerce, par ex. un accord commercial concernant l'importation et l'exportation de matières premières et de biens ; le code de conduite d'une entreprise imposant des comportements éthiques à tous ses salariés, la certification d'une entreprise ou de produits respectant certains critères (WAH 2.3 e).
- Les élèves réfléchissent à l'influence des consommateurs:trices sur la production et le monde du travail, et imaginent des possibilités d'actions pour des comportements responsables, tant à l'échelle individuelle qu'à celle de la société (WAH 4.3 c).
- Les élèves s'intéressent à la production durable de biens et réfléchissent à l'application de ce qu'ils ont appris à leurs propres comportements (RZG 2.3e)
- Les élèves sont en mesure de décrire des inégalités sociales, d'en expliquer les causes et d'évaluer les conditions de vie dans différentes régions (RZG 2.2c).
- Les élèves sont en mesure de décrire la production des biens et les trajets parcourus (NMG 6.3e).
- Les élèves prennent conscience des interrelations et des dépendances entre les modes de vie et les lieux de vie des êtres humains, ils savent les évaluer et se situer dans le monde (NMG 7.4e)

Compléments/variantes	
Légende	TI = travail individuel / TG = travail en groupes / TB = travail en binômes
Renseignements	Fondation Max-Havelaar (Suisse) Limmatstrasse 107 8005 Zurich Tel. +41 44 278 99 00 Fax +41 44 567 89 59 Email : info@maxhavelaar.ch
Supports	<p>BD : Mission Fairtrade Une BD amusante et riche en enseignements sur l'itinéraire d'une fève de cacao, depuis son lieu de production dans le Sud jusqu'à la tablette de chocolat en rayon. Convient aux enfants à partir de 10 ans, et aussi aux adultes. À commander sur : https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/fr/activites-educatives/simplifier-a-lecole-ou-a-luniversite/mission-commerce-equitable-bande-dessinee-sur-le-theme-du-chocolat gratuit)</p> <p>Autres supports et documents : https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/fr/nouvelles/materiels</p> <p>Aperçu de tous les produits Fairtrade disponibles en Suisse : https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/fr/produits/index-des-produits</p>