



6. Strassenumfrage

| | | | | |
|-------------------------|---|-----------|------------|--------------|
| Arbeitsauftrag | <p>Die SuS sollen eine Strassenumfrage mit Passanten starten und die erarbeiteten Fragen zum Thema «Fairtrade-Produkte» stellen. Danach schreiben sie eine Zusammenfassung. Im Klassenzimmer werden die Antworten mit der Klasse angeschaut und besprochen. Anschliessend reflektieren die SuS das eigene Verhalten und formulieren Handlungsalternativen für sich selbst und für die Gesellschaft.</p> | | | |
| Ziel | <ul style="list-style-type: none"> • Die SuS wissen, wie eine Umfrage funktioniert. • Sie können ihnen nicht bekannte Personen ansprechen und ein Interview führen. • Die SuS erfahren aufgrund ihrer Fragestellungen, ob die KonsumentInnen Fairtrade-Produkte kaufen. • Die SuS erfahren mehr über die Vielfalt von Fairtrade-Produkten. | | | |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsanleitung • Frageblätter • Auswertungsformular | | | |
| Sozialform | GA (max. 4 SuS pro Gruppe) | | | |
| Zeit | ca. 30 Minuten sowie Hausaufgaben | | | |
| Zeichenerklärung | | | | |
| | Aufgabe | Recherche | Diskussion | Link / Video |



Strassenumfrage



Denkt euch in 4er-Gruppen fünf Fragen aus und schreibt diese auf. Als Hausaufgabe befragt ihr Passanten in der Umgebung und stellt diesen eure Fragen.

Anschliessend werden die Antworten mit der Klasse besprochen.
Wie ist der Wissensstand der Passanten über Fairtrade und Produkte aus fairem Handel?

In welchem Bereich müsste noch Aufklärungsarbeit geleistet werden?

Mögliche Fragen für die Interviews:

- Welche Fairtrade-Angebote können Sie spontan aufzählen?
- Woher kennen Sie die Fairtrade-Produkte?
- Wie ist Ihre Meinung über die Tätigkeit von Fairtrade-Organisationen?
- Können Sie ein Beispiel einer solchen Organisation nennen?
- Achten Sie beim Einkaufen auf Fairtrade-Label?
- Sind / Wären Sie bereit mehr Geld auszugeben für Fairtrade-Produkte?
- Fairtrade-zertifizierte Produkte sind oft eine wenig teurer als «normale» Produkte. Dafür erhalten die Produzentenorganisationen zusätzlich zum garantierten Mindestpreis eine Fairtrade-Prämie für soziale Projekte. Können Sie sich einige Beispiele für solche Projekte ausdenken? Wie könnte die Prämie für die Dorfbevölkerung / die PlantagenmitarbeiterInnen eingesetzt werden?

→ **Formuliert auch mindestens zwei eigene Fragen, welche sich auf die behandelten Inhalte beziehen und die euch interessieren.**

→ **Denkt daran, dass ihr für die gestellten Fragen auch die Antworten kennen müsst. Recherchiert diese und haltet sie auf einem separaten Blatt fest.**





Auswertung der Umfrage

| Frage | Antworten |
|-------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



Schreibt hier eure Beobachtungen auf. Was fällt euch auf? Was wissen die Passanten über Fairtrade-Produkte? Wo sind Wissenslücken festzustellen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Fazit



Nachdem ihr die Umfrage durchgeführt und ausgewertet habt, geht es nun darum, über die behandelten und besprochenen Inhalte nachzudenken.

Besprecht die folgenden Fragen in der Gruppen und schreibt eure Überlegungen möglichst genau auf.

Das haben wir über Fairtrade gelernt ...

.....
.....

Besonders wichtig finden wir ...

.....
.....

Überrascht hat uns ...

.....
.....

Folgende Produkte würden wir uns im Fairtrade-Sortiment wünschen:

.....
.....

Zum Abschluss noch zwei Fragen, die alle alleine beantworten sollen:

Das nehme ich mir für die Zukunft im Bereich Fairtrade vor:

.....
.....
.....
.....

Ich werde in Zukunft mehr darauf achten, Fairtrade-Produkte zu kaufen:

Ja Nein Eventuell Weiss noch nicht

Begründung:

.....
.....