



Arbeitsauftrag	Die SuS sollen eine Strassenumfrage mit Passanten starten und die erarbeiteten Fragen zum Thema Fairtrade Produkte stellen. Danach schreiben sie eine Zusammenfassung. Im Klassenzimmer werden die Antworten mit der Klasse angeschaut und besprochen.
Ziel	<ul style="list-style-type: none">• Die SuS wissen, wie eine Umfrage funktioniert.• Sie können ihnen nicht bekannte Personen ansprechen und ein Interview führen.• Die SuS erfahren aufgrund ihrer Fragenstellungen, ob die Konsumenten Fairtrade Produkte kaufen.• Die SuS erfahren mehr über die Vielfalt von Fairtrade Produkten.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Arbeitsanleitung• Frageblätter• Auswertungsformular
Sozialform	4er- Gruppen.
Zeit	ca. 30' sowie Hausaufgaben



Denkt euch in 4er-Gruppen 5 Fragen aus und schreibt diese auf.
Als Hausaufgabe befragt ihr Passanten in der Umgebung und stellt diesen Fragen.

Anschliessend werden die Antworten mit der Klasse besprochen. Wie ist der Wissenstand der Passanten über fairtrade Handel- und Produkte? In welchem Bereich müssten noch Aufklärungsarbeit geleistet werden?

Mögliche Fragen für die Interviews

- Welche fairtrade Angebote kommen Ihnen in den Sinn?
- Woher kennen Sie die Fairtrade Produkte?
- Wie ist Ihre Meinung über die Tätigkeit von Fairtrade Organisationen?
- Können Sie ein Beispiel einer solchen Organisation nennen?
- Achten Sie beim Einkaufen auf Fairtrade Gütesiegel?
- Sind/Wären Sie bereit mehr Geld auszugeben für Fairtrade Produkte?
- Fairtrade-zertifizierte Produkte sind oft ein wenig teurer als „normale“ Produkte. Dafür erhalten die Produzentenorganisationen zusätzlich zum garantierten Mindestpreis eine Fairtrade-Prämie für soziale Projekte. Können Sie sich einige Beispiele für solche Projekte ausdenken? Wie könnte die Prämie für die Dorfbevölkerung / die Plantagenmitarbeiter eingesetzt werden?

