

Rollenspiel

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die SuS nehmen die Rollen als Kleinbauer, Mitarbeiter oder Mitarbeiterin einer Fairtrade Organisation, Detailhändler/Detailhändlerin oder Konsument/Konsumentin ein und spielen eine vorgegebene Situation nach.
Ziel	<ul style="list-style-type: none">• Dank dem Nachspielen von Szenen sollen die SuS den Markt besser verstehen• Sie erkennen die Rolle der einzelnen Partner im Kreislauf des Marktes.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Anleitung Rollenspiele• Karten mit den Schauspielerrollen
Sozialform	4er-Gruppen
Zeit	30'

Rollenspiele

Arbeitsunterlagen



Jede Gruppe erhält ein Kartenset mit vier Schauspielerrollen:



- Kleinbäuerin/Kleinbäuerin
- Mitarbeiterin/Mitarbeiter einer Fairtrade Organisation
- Detailhändlerin/Detailhändler
- Konsumentin/Konsument

Geht danach nach dieser Anleitung vor.

Anleitung Rollenspiele

Die 4er-Gruppen spielen nacheinander folgende Situationen durch:

1. Die Kaffeeernte in Kolumbien wurde durch einen Pilzbefall zu 50% zerstört. Spielt eine Diskussion zwischen dem verzweifelten Kaffee-Kleinbauern und einem Mitarbeiter von der Fairtrade Organisation.
2. Eine Konsumentin steht vor einem Gestell mit zwei Sorten von Ananas: Ananas mit Fairtrade-Gütesiegel und Ananas, die nicht aus fairem Handel stammt. Die Ananas mit dem vergebenen Fairtrade-Label ist 20 % teurer. Spielt ein Gespräch nach zwischen der Konsumentin und einem Verkäufer eines Detaillisten, der die Konsumentin mit sinnvollen Argumenten von den Vorzügen der Ananas aus fairem Handel überzeugen will.
3. Spielt eine Szene nach, in welcher ein Mitarbeiter einer Fairtrade Organisation einem Bananen-Kleinbauern aus Costa Rica erklärt, was seine Vorteile aus einer Zusammenarbeit mit Fairtrade sind.
4. Eine Schweizer Konsumentin, die in einem Büro arbeitet, trifft einen Kaffee-Kleinbauern. Sie diskutieren den Ablauf ihres täglichen Arbeitsalltags. Gibt es Gemeinsamkeiten?

Rollenspiele

Karten mit Schauspielerrollen



Kleinbäuerin/Kleinbauer

**Mitarbeiterin/Mitarbeiter
einer Fairtrade
Organisation**

**Detailhändlerin/
Detailhändler**

Konsumentin/Konsument