






Objectif: 	En jouant les scènes, les élèves comprennent mieux le marché et connaissent le rôle de chaque partenaire dans le déroulement des processus du marché.
Tâche: 	Les élèves jouent les rôles de petit producteur, collaborateur de Max Havelaar, commerçant détaillant ou consommateur et interprètent les situations données.
Matériel: 	Cartes avec les rôles à jouer
Forme de travail: 	Groupes de quatre
Temps: 	30 minutes

Tâche

L'enseignant distribue à chaque groupe un jeu de cartes avec quatre rôles à jouer :

- petit producteur
- collaborateur Max Havelaar
- détaillant
- consommateur

Les groupes de quatre jouent à tour de rôle les situations suivantes:

1. En Colombie, la récolte de café a été détruite à 50% par un champignon. Jouez la discussion entre les petits producteurs de café désespérés et un collaborateur de Max Havelaar.
2. Une consommatrice se trouve devant une étagère avec deux sortes d'ananas : de l'ananas avec le label Max Havelaar et de l'ananas qui ne provient pas du commerce équitable. L'ananas certifié Max Havelaar coûte 20% de plus. Jouez une discussion entre la consommatrice et le vendeur qui veut convaincre la consommatrice des avantages de l'ananas du commerce équitable avec des arguments concluants.
3. Jouez une scène où un collaborateur Max Havelaar explique les avantages d'une collaboration avec Max Havelaar à un petit producteur de bananes du Costa Rica.
4. Une consommatrice suisse qui travaille dans un bureau rencontre un petit producteur de café. Ils discutent du déroulement de leur journée de travail quotidienne. Y' a-t-il des points communs?

**petit
producteur**

**collaborateur
Max Havelaar**

détailliste

consommateur