






<b>Objectifs:</b> 	Les élèves étudient de manière autonome la liste des produits Max Havelaar. Ils répondent ensuite à quelques questions avec l'ensemble de la classe. Ils inscrivent chaque produit sur une carte du monde dans le pays d'origine adéquat.
<b>Tâche:</b> 	Discussion en classe ; puis, travail individuel : les élèves inscrivent les produits dans les cases à côté de leur pays d'origine sur la carte du monde.
<b>Matériel:</b> 	Carte du monde avec cases vides
<b>Forme de travail:</b> 	Travail en plénière; travail individuel
<b>Temps:</b> 	20 minutes

## Produits Max Havelaar

### 1. Tâche

Etudiez le tableau et discutez les **questions** suivantes avec l'enseignant/e :





- Pourquoi la Nouvelle Zélande ne figure nulle part dans le tableau en tant que pays d'origine? Ce pays se trouve pourtant aussi dans l'hémisphère sud.
- Pour quelles raisons la Migros et la Coop ont plus de facilité à incorporer ces produits dans leur assortiment que les petits commerces?
- Imaginez que vous êtes dans la vie active et que vous gagnez un salaire. Seriez-vous d'accord de payer 10 à 30% de plus pour un produit portant le label Max Havelaar?
- En quels sous-groupes pourrait-on diviser les produits?







### 2. Tâche





Ecrivez dans les cases de la carte du monde annexée où sont cultivés les produits suivants :

- Avocats
- Bananes
- Coton
- Fleurs
- Café
- Cacao/Chocolat

## Tableau des produits

Produit	Origine	Offre	Sur le marché depuis	Pourcentage sur le marché CH (commerce de détail 2006)	Prix de vente
 <p>Thé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inde</li> <li>- Kenya</li> <li>- Népal</li> <li>- Zimbabwe</li> <li>- Sri Lanka</li> <li>- Tanzanie</li> <li>- Ouganda</li> <li>- Vietnam</li> </ul>	Thé noir, thé vert, thé au jasmin, rooibos; aussi de culture biologique; en vente en sachet ou en vrac	1995	Env. 5 % (du thé noir et du thé vert)	Fr. 2.– à 7.50 les 100g
 <p>Café</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethiopie</li> <li>- Bolivie</li> <li>- Brésil</li> <li>- Costa Rica</li> <li>- République démocratique du Congo</li> <li>- République dominicaine</li> <li>- Guatemala</li> <li>- Honduras</li> <li>- Colombie</li> <li>- Mexique</li> <li>- Nicaragua</li> <li>- Timor oriental</li> <li>- Pérou</li> <li>- Tanzanie</li> </ul>	Plus de 60 sortes différentes et mélanges; de qualité conventionnelle ou biologique.	1992	4 %	Fr. 10.– à 27.– par kg
 <p>Mangues</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burkina Faso</li> <li>- Brésil</li> <li>- Equateur</li> <li>- Mali</li> <li>- Mexique</li> <li>- Pérou</li> </ul>	300 à 500g la pièce, de qualité conventionnelle ou biologique.	2003	4 %	10 à 33 % plus cher que les mangues du commerce conventionnel
 <p>Bananes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costa Rica</li> <li>- République dominicaine</li> <li>- Equateur</li> <li>- Pérou</li> </ul>	De qualité conventionnelle ou biologique.	1997	56 %	Fr. 2.60 à 4.50 par kg

Produit	Origine	Offre	Sur le marché depuis	Pourcentage sur le marché CH (commerce de détail 2006)	Prix de vente
 <p>Sucre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costa Rica</li> <li>- République dominicaine</li> <li>- Equateur</li> <li>- Malawi</li> <li>- Paraguay</li> <li>- Pérou</li> <li>- Philippines</li> </ul>	Raffiné ou non, aussi contenu dans les sirops, les confitures et les bonbons à la gélatine; de qualité conventionnelle ou biologique.	1994	13 % (sucre de canne)	Fr. 3.30 à 6.60 par kg
 <p>Miel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chili</li> <li>- Guatemala</li> <li>- Mexique</li> <li>- Nicaragua</li> </ul>	Plus de 20 sortes, de qualité conventionnelle ou biologique.	1993	13 %	Fr. 9. – à 18. – par kg
 <p>Fleurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equateur</li> <li>- Inde</li> <li>- Kenya</li> <li>- Colombie</li> <li>- Zimbabwe</li> <li>- Tanzanie</li> </ul>	Roses, bouquets mélangés	2001	10 %	Jusqu'à 10 % plus cher que les fleurs du commerce conventionnel
 <p>Ananas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costa Rica</li> <li>- Ghana</li> </ul>	1,4 à 1,6 kg la pièce	2003	17 %	10 à 33 % plus cher que l'ananas du commerce conventionnel
 <p>Jus de fruits</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brésil</li> <li>- Cuba</li> <li>- Mexique</li> </ul>	A partir de concentré, haute teneur en vitamine C.	1999	6 %	Fr. 1.50 à 3.20 par litre
 <p>Cacao/ chocolat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bolivie</li> <li>- République dominicaine</li> <li>- Pérou</li> </ul>	Chocolats (plus de 25 variétés), poudre de cacao, pâte à tartiner, barres de chocolat; de qualité conventionnelle ou biologique.	1994	1 %	env. Fr. 1.80 pour une plaque de 100g

<p>Avocat</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mexique</li> <li>- Afrique du sud</li> </ul>	<p>240 à 300g la pièce</p>	<p>2005</p>	<p>1 %</p>	<p>10 à 30 % plus cher que les avocats conventionnels</p>
<p>Coton</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burkina Faso</li> <li>- Inde</li> <li>- Mali</li> <li>- Pakistan</li> </ul>	<p>T-shirts, bodys pour bébés, linge frotté, produits de ouate, chaussettes</p>	<p>2005</p>	<p>(-)</p>	<p>(-)</p>
<p>Plantes</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sri Lanka</li> </ul>	<p>Diverses sortes</p>	<p>2004</p>	<p>(-)</p>	<p>(-)</p>
<p>Riz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inde</li> <li>- Thaïlande</li> </ul>	<p>Riz à longs grains, parfumé, complet, blanc. De qualité conventionnelle ou biologique.</p>	<p>2002</p>	<p>6 % (riz à longs grains)</p>	<p>Fr. 2.20 à 6.– par kg</p>

## Réponses

- **Pourquoi la Nouvelle Zélande ne figure nulle part dans le tableau en tant que pays d'origine? Ce pays se trouve pourtant aussi sur l'hémisphère sud.**  
La Nouvelle Zélande ne compte pas parmi les pays en voie de développement, aussi appelés pays du tiers monde.
  - **Pour quelles raisons la Migros et la Coop ont plus de facilité à incorporer ces produits dans leur assortiment que les petits commerces?**  
Les commerces plus grands peuvent offrir des produits normaux et meilleurs marché parallèlement à des produits identiques issus du commerce équitable. Les petits commerces ne peuvent souvent offrir qu'un type d'un produit en raison de leur surface limitée. Ainsi, un client qui n'est pas prêt à payer légèrement plus pour un produit du commerce équitable ne peut pas se rabattre sur le produit meilleur marché.
  - **En quels sous-groupes pourrait-on diviser les produits?**  
Sous-groupes possibles: aliments (tous sauf les fleurs, les plantes et le coton) ; non-alimentaires (les fleurs, les plantes et le coton) ; fruits (mangue, banane, avocat, ananas)
  - **Imaginez que vous êtes dans la vie active et que vous gagnez un salaire. Seriez-vous d'accord de payer 10 à 30% de plus pour un produit portant le label Max Havelaar? Un exemple: Un kilo de bananes portant le label Max Havelaar coûte 10 centimes de plus.**  
Discussion en classe.
- 

Sur la page suivante se trouve la carte du monde pour la deuxième tâche.



